



横濱夜市

YOKOHAMA YOICHI

ふらっと来て、ハマる

横濱夜市開催に関する協賛概要書



YOKOHAMA YOICHI

横濱夜市の役割 = 夜文化発信基地

- 1, 国際都市である横浜で有りながら国内外の観光客がお金を落とせる場所（魅力）を作る。
- 2, 中華街も10時で終了。夜の回遊導線が弱く、夜に人が集まる理由を生み出す。
- 3, 酒が飲める人でも飲めない人でも楽しめる夜を提供すること。

新たな夜の在り方を0→1を発信する場

夜×食×体験×交流

今までなかった非日常のワクワクを生み出す。



横濱夜市概要

日時

4月10日（金） 16:00

—

4月11日（土） 23:00

営業時間

31時間オールナイト

来客目標

20,000～50,000人



濱夜 横濱夜市
YOKOHAMA YOICHI
ふらっと来て、ハマる

31時間 ALL NIGHT 入場無料

4月10日(金)16時～11日(土)23時
食と体験のマーケット **雨天決行**
📍みなとみらい臨港パーク

アクセス
みなとみらい線「みなとみらい駅」 徒歩 5分
「新高島駅」 徒歩 10分
JR「桜木町駅」 徒歩 15分

X @yokohama_yo1 Instagram @yokohama_yoichi
主催：横濱夜市実行委員会（One's life line株式会社）

メインターゲット

- ①日本人観光客（宿泊者）
- ②外国人観光客（宿泊者）
- ③地元民
- ④1都3県から日帰り観光

ターゲット世代

日中はファミリー層

夜間は20～60代まで

外国人向けには

英語メニューを作る

付加価値のある商品で

購買意欲を高める

日本人向けには

「横濱夜市名物〇〇」

横濱夜市プランを提供

横濱夜市の想い

01

**横浜の魅力
を生み出す**

横浜のインナーハーバーは世界にも誇れる絶景です。そんな素晴らしいロケーションでゲスト同志の交流も生み出せる様なイベントにしていきます。

02

**世代を問わず
楽しめる場**

世代も性別も超え、国内外の観光客も地元民も。誰もが参加でき、楽しめる場の提供を目指していきます。

03

挑戦者求む

過去に一度もイベントに出店したことない方も歓迎です。学生、OL、主婦であっても出店可能です。横濱夜市は自分のやりたい事にシフトされている方を応援いたします。

横濱夜市の未来構想



01 横浜の姉妹都市との連携

アメリカサンディエゴ市、フランスリヨン市、インドムンバイ市、フィリピンマニラ市、ウクライナオデーサ市、カナダバンクーバー市、中国上海市、ルーマニアコンスタンツァ市 8都市との交流を図ります。
目標2028年



02 エリア拡大

りんこうパークから始まり、象の鼻パーク、山下公園、赤レンガパーク、ハンマーヘッドと地域の連携を図り、横濱夜市のエリア拡大を図ります。
目標2028年



03 ガイドブック掲載

国内外の人が楽しめるテーマパークを目指し、海外の観光ガイドブックに横浜の観光名所として紹介されるようなイベントを目指します。その為にも定期開催（毎月1回、隔週開催、毎週開催）と長期的なイベントを目指します。
目標2028年

04 ギネスに挑戦企画

来場者参加型のギネスチャレンジを行います。
目標2027年

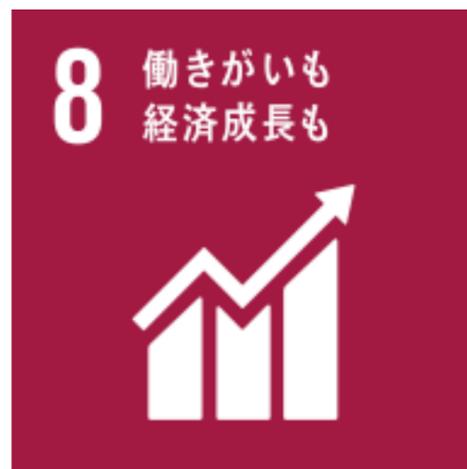
横濱夜市の社会貢献

横濱夜市のSDGsは以下の通りです。



外出機会の創出

孤立予防・フレイル予防
心身を元気にする運動機会の創出
ウェルビーイング向上
ワクワク感の提供
地域コミュニティ再生



挑戦機会の創出

小規模事業者の販売機会創出
初出店のチャレンジ機会
若手クリエイターの発表機会



公共空間の有効活用

公共空間の有効活用
観光と地域住民の共存
安心・安全なイベント設計



グローバルパートナーシップを活性化する

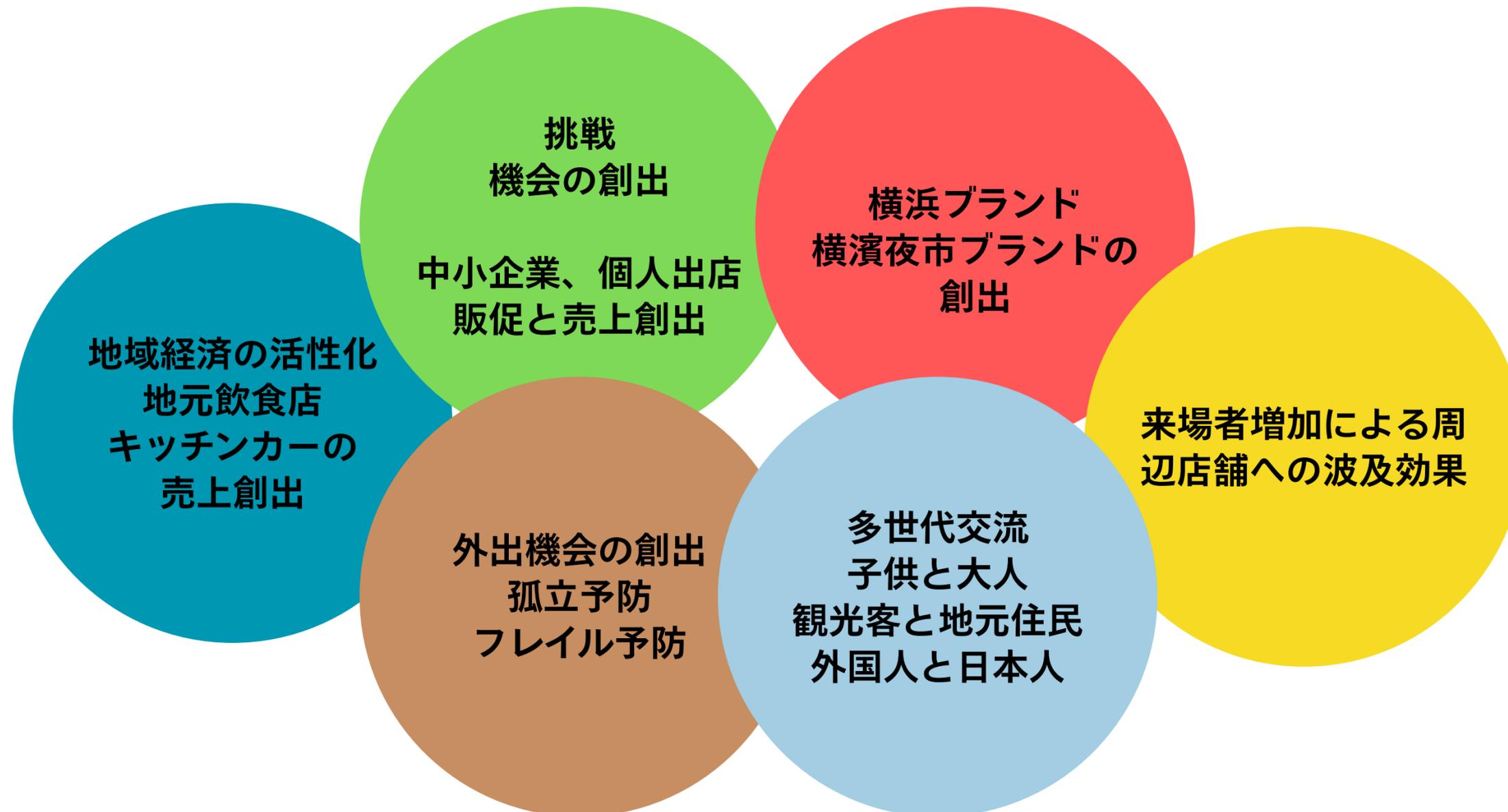
協賛企業
地域団体との連携
行政との協力



2030年に向けて
世界が合意した
「持続可能な開発目標」です

横濱夜市の社会貢献への取り組み

横濱夜市は単なるイベントではなく、横浜市への国内外からの流入人口を増やし産業の活性化を図る街の循環装置となり得ます。



希望する出店者

種別	内容	出店者数	対象年齢	対象
キッチンカー	飲食、カフェ、アルコール等	20	全年齢	昼/夜
飲食ZONE	物販等含む	40	全年齢	昼/夜
健康/美容ZONE	美容、健康、医療/健康機器体験・商材販売など	10	全年齢	昼/夜
体験ZONE	工作体験、伝統文化紹介、簡単なものづくり体験など	10	全年齢	昼/夜
宇宙ZONE	ヒーリング、タロット、九星気学など	10	全年齢	昼/夜
フリーZONE	アート、協賛企業出店等	5	全年齢	昼/夜
ゲームZONE	ゾロ目ダイス、スマートボール、射的、ダーツ、かたぬきなど	15	全年齢	昼/夜

横濱夜市イベント

体験重視/参加型イベント

- ・ スカイランタンを横浜の空に皆で打ち上げよう！企画
- ・ ヒーリングボール/ヨガで内観・瞑想・癒しを感じよう！
- ・ 音楽イベント！カウントダウンライブ！！
- ・ クルージングツアーを体験しよう！
- ・ 太極拳 ～魅せる&体験する～
- ・ 交流ラウンジ各種（クイズ、コスプレ、街コン等）
- ・ アームレスリング大会 ～あなたの腕力を試してみよう🌟



出店費用

フリーマーケット (3×3m)	5,500円 (税込)	※洋服/雑貨等のリサイクル品に限る
テント出店 (3.6×2.7m)	100,000円 (税込)	
キッチンカー (5×5m)	120,000円 (税込)	

出店費用に含まれるもの	出店費用に含まれないもの
出店費	電気及び電熱器具
ゴミ廃棄費	テント及び不随する器具
会場内清掃業務費	照明器具
会場内警備業務費	出店者の資料・広告
水道費	運搬費
広告宣伝PR費	飲食及び宿泊費

スケジュール（ルール）

1ブース（3.6m×2.7m）のテントの中でいくつか商品を出して頂くことは可能ですので、何人かグループで出店することが可能です。
また日中と夜間で出店者を入れ替えが可能です。

キッチンカー例）

日中は牛ステーキ串を入れ替えて夜間はおでんの販売など

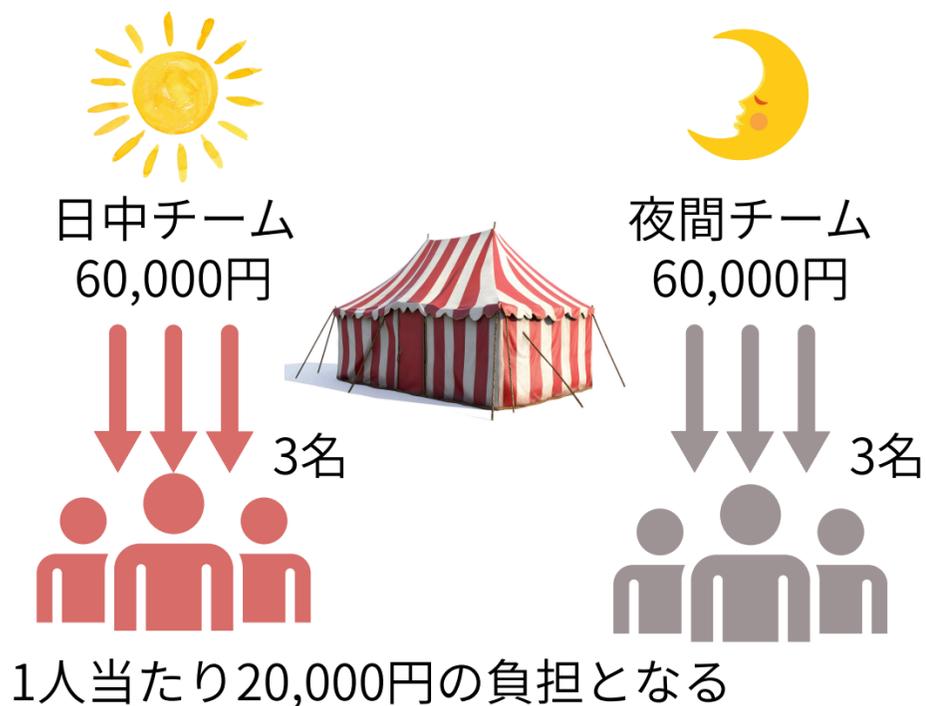
テントブースー例）

日中は九星気学、タロット占い、夜間は手相、四柱推命など

日程	時間帯	内容	担当者・備考
4/10	7:00	設営開始	
	13:00	スタッフ集合	全体ミーティングあり
	14:00	搬入開始	案内係誘導
	16:00	横濱夜市開始	巡回
	22:00～24:00	搬入/搬出（※入れ替えが発生する場合）	案内係誘導
4/11	9:00～11:00	搬入/搬出（※入れ替えが発生する場合）	案内係誘導
	16:00～18:00	搬入/搬出（※入れ替えが発生する場合）	案内係誘導
	22:00～24:00	搬出	案内係誘導

シミュレーション

日中3名+夜間3名でテント出店した場合。



収益を目的とした場合は1日当たり
10,000円+ α 収益を作れる出店内容で。

出店料	100,000円
テント代	20,000円
その他準備	+ α

合計	120,000円+ α

【シフト案】

AM16:00~PM23:00 (7時間)	日中チーム		
PM23:00~AM09:00 (10時間)	夜間チーム		
AM09:00~PM16:00 (7時間)	日中チーム		
PM16:00~PM23:00 (7時間)	夜間チーム		



臨港パーク
Rinkō Park
临港公园 린코파크

ぷかりさん橋
(観光船のりば)
Pukarisanbashi Pier
(Sightseeing Ship Terminal)
浮棧橋(観光船乗船處)
푸카리산바시(관광선 터미널)

国立大ホール
NATIONAL CONVENTION HALL
国立大厅 국립 그랜드홀

ヨコハマグランド
インターコンチネンタルホテル
InterContinental Yokohama Grand
横浜洲際大酒店 인터컨티넨탈 요코하마 그랜드

女神橋
Megami-bashi
Bridge

横浜国際協力センター
Yokohama International
Organization Center
横浜国際協力中心 요코하마 국제협력센터

会議センター
CONFERENCE CENTER
会议中心 회의 센터

展示ホール
EXHIBITION HALL
展览大厅 전시홀

アネックスホール
ANNEX HALL
小展厅 아넥스 홀

ノース
NORTH
北馆 북관

ハーバーラウンジ
HARBOR LOUNGE

プラザ 1F
Plaza

国際大通り Kokusai Ōdōri Boulevard

横浜ベイコート倶楽部
ホテル&スパリゾート
YOKOHAMA BAYCOURT CLUB
HOTEL & SPA RESORT

ザ・カハラ・ホテル&リゾート 横浜
THE KAHALA
HOTEL & RESORT YOKOHAMA

King Mall-kyo
Bridge

モイ
ール
橋

臨港パーク内 設営イメージ

キッチンカー



5m×5m
前後1.5m

出店



3.6m×2.7m
左右80cm

1x1m

キッチン カー 20	飲食 40	美容 10	体験 10
宇宙 10	フリー 15	ゲーム 15	

● ゲーム (ドローン)
やイベント集合場所

■ 事務局専用テント

□ 飲食コーナーの
休憩テント&椅子



テラス

協賛金公募に関するコンテンツ

横濱夜市では企画が盛大に開催されるために企業様より協賛金を募っております。
協賛をいただいた暁には企業様を様々な媒体にてご紹介させていただきます。

紹介コンテンツ

- ・ 公式ガイド内の企業広告
- ・ 公式ホームページ内のWEBバナー
- ・ サンクスムービーの制作（SNS配信動画）
- ・ 協賛企業様のブースの設置
- ・ 会場内の看板及びステージ横のバナー
- ・ ステージ出演枠の確保
- ・ ステージにて企業CMの上映
- ・ その他 ご相談ください。



協賛応援メニュー例



詳しくはこちら相談ください。

ご閲覧頂き ありがとうございました。

ご出店やご協賛についてお気軽にご相談ください。

出店申込みはこちらから→



ご登録
よろしくお願ひします。→



One`s Life Line株式会社

<http://www.yokohama-yoichi.jp/>